

# دو هین دوره کیمپ صعود نوآوری

دوره کسب شایستگی های مدیر ارشد نوآوری



INNOVATION<sup>®</sup>  
BOOST CAMP



مدرسه‌ی کسب‌وکار  
تکاپو

[www.noavari.com](http://www.noavari.com) | [www.tcapu.com](http://www.tcapu.com)

## "کمپ صعود نوآوری" چیست؟

در زمانه‌ای که بازارها هر روز محصولات و خدمات متفاوتی را طلب کرده و تکنولوژی‌ها با سرعتی باورنکردنی پیشرفت می‌کنند، سازمان‌ها برای بقا و رشد خود چاره‌ای جز نوآوری ندارند. صعود به قله‌های کسب‌وکار، بیش از هر زمان دیگری در گرو توان نوآوری است. اما سازمان‌ها چگونه نوآور می‌شوند؟ این ویژگی ارزشمند سازمانی چگونه ایجاد و تقویت می‌شود؟ برای نوآور شدن باید از کجا شروع کرد؟ و در چه مسیری حرکت کرد؟ چه کارهایی را انجام داد؟ چه افکاری را کنار گذاشت؟

و ...

مدرسه کسب و کار تکاپو، مشترک میان اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، برای نخستین بار در ایران، دوره‌ای جامع برای توانمندسازی شرکت‌ها برای نوآوری (زمستان ۱۴۰۱ و بهار ۱۴۰۲) اجرا خواهد کرد.

## در این دوره تلاش می‌کنیم:

- در کنار کسب‌وکارها در مسیر نوآوری و رشد حرکت کنیم؛
- مدیران شرکت‌کننده را برای پرچمداری نوآوری در برترین شرکت‌های ایران مهیا کنیم؛
- نگاه نوین به نوآوری را جایگزین موانع ذهنی سنتی کنیم؛
- به شرکت‌کنندگان امکان دهیم تا آموخته‌های خود را در طول دوره اجرا کنند و آثارش را ببینند؛
- راه‌های تازه‌ای برای خلق ارزش در شرکت‌ها باز کنیم؛
- زمینه مناسب برای نوآوری در محصول، خدمت، فرآیندها و مدل‌های کسب‌وکار را فراهم کنیم؛
- به‌روزترین دانش و برترین تجاری جهانی در حوزه نوآوری را عرضه کنیم.



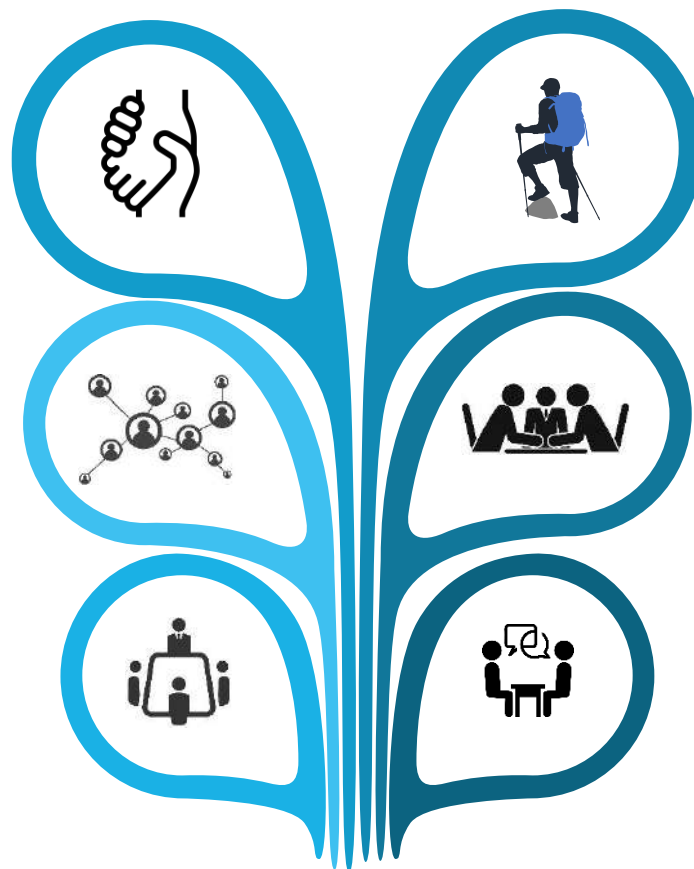
## این سفر، چگونه است؟

### ویژگی های کمپ صعود نوآوری مدرسه کب و کار تکاپو چیست؟

همراهی تسهیلگران نوآوری برای  
پیمودن مسیر سفر به صورت عملی و  
گام به گام

تقویت شبکه های داخلی سازمان با  
تکیه بر نوآوری

برگزاری برخی از جلسات در مراکز مرتبط  
با نوآوری و آشنایی با کارکرد این مراکز

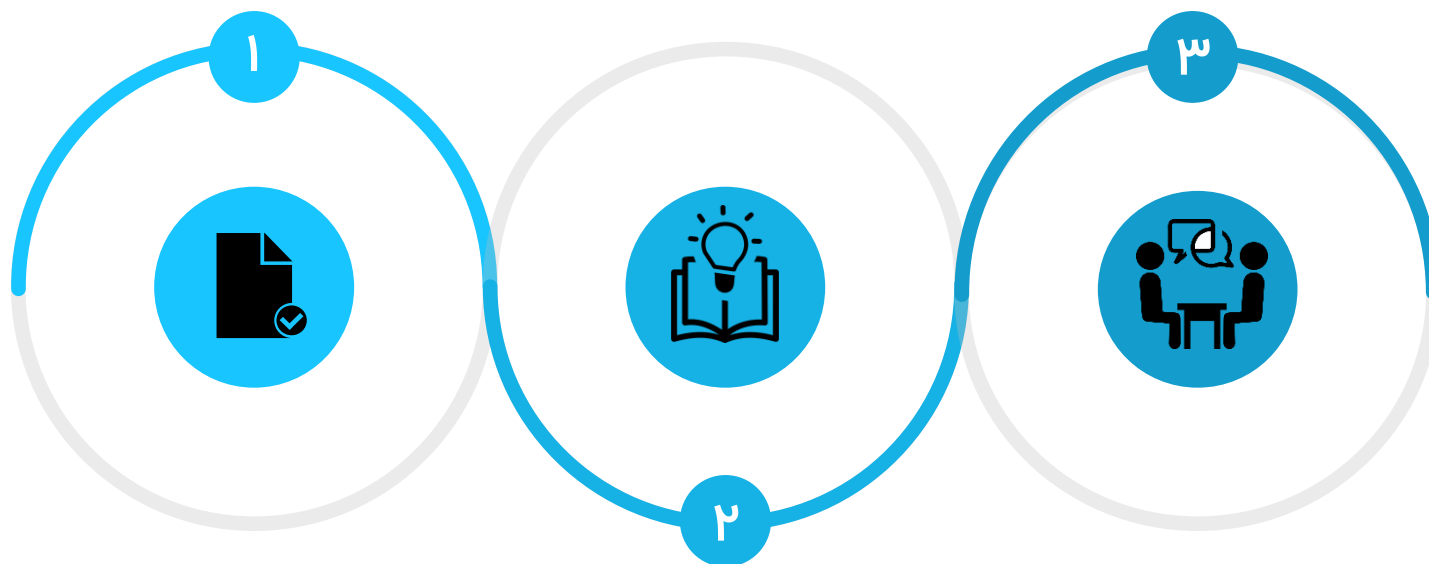


حرکت تدریجی و عملی هشت هفته ای  
به سمت نوآوری سازمانی

ایجاد هم افزایی در میان  
شرکت کنندگان از یک شرکت و در بین  
شرکت های مختلف (همسفران نوآوری)

حضور و گفتگو با چهره های شاخص  
نوآوری داخلی و بین المللی

## ساختار هر کارگاه



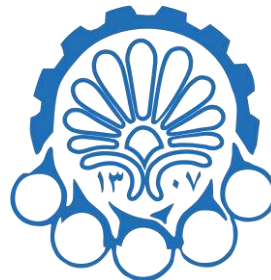
ارائه تمرین‌های جلسه قبل  
توسط شرکت کنندگان  
و بحث و بررسی

یادگیری مفاهیم جدید با  
کار گروهی

نشست با یکی از بازیگران  
اکوسیستم نوآوری



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



دانشگاه صنعتی امیرکبیر  
(پلی تکنیک تهران)

**در پایان دوره گواهینامه سطح یک "مدیر نوآوری" از دانشگاه صنعتی  
امیرکبیر و اتاق بازرگانی تهران اعطا می شود.**

## سر فصل های موضوعی کهپ محدود نوآوری

۱. کجا هستیم؟  
و به کجا می رویم



۲. کشف فرصت‌های نوآوری  
(مشتریان و کارکنان)



۳. کشف فرصت‌های نوآوری  
(سرچشمه)




۴. راهبرد نوآوری  
و نوآوری باز



۵. فرهنگ  
سفر نوآوری  
(موانع ذهنی)





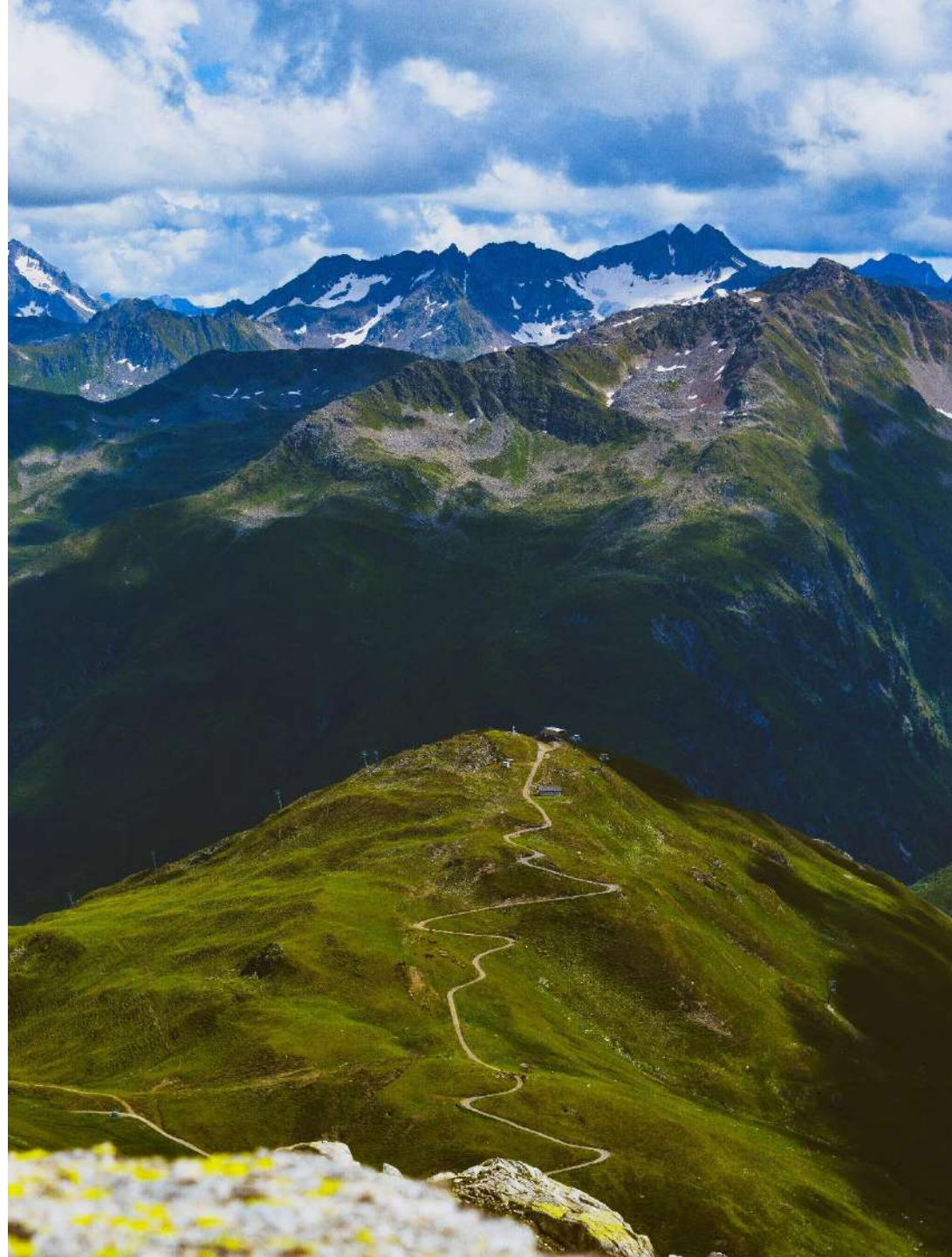
۶. نوآوری مدل  
کسب و کار

۷. حفاظت از  
حقوق نوآوری

۸. فتح قله و هدف گذاری  
قله ای بلندتر

# چرا باید در این سفر همراه شویم؟ دستاوردهای این کمپ چه خواهد بود؟

- متوجه می‌شویم که شرکت ما دقیقا در کجای مسیر نوآوری قرار دارد.
- با پیش‌نیازهای افزایش توان نوآوری شرکت آشنا می‌شویم.
- با راه‌های مختلف شناسایی فرصت‌های نوآوری آشنا می‌شویم.
- ابزارهای مدیریت نوآوری نوآوری را می‌شناسیم.
- شیوه تعیین نقشه راه نوآوری ( گام‌های اصلی در افق‌های زمانی مشخص) را یاد می‌گیریم.
- چگونگی طراحی فرایند مدیریت نوآوری متناسب با شرکت خودمان را می‌آموزیم.
- متوجه می‌شویم که از چه افراد و سازمان‌هایی می‌توانیم در مسیر نوآوری کمک بگیریم.
- الگوی صحیح همراه شدن با استارت‌آپ‌ها برای رشد و نوآوری را درک می‌کنیم.
- مدل کسب و کار موجود شرکت‌مان را ارزیابی و نوآوری در آن را تمرین می‌کنیم.
- موانع ذهنی نوآوری را کنار می‌زنیم و شرایط تقویت فرهنگ نوآوری را فراهم می‌کنیم.
- شیوه حفاظت از حقوق مالکیت نوآوری را می‌آموزیم



## مخاطبان دوره



مدیران نوآوری



کارآفرینان



مدیران ارشد



مشاوران نوآوری  
سازمانی



مدیران میانی  
و سرپرست‌ها



مدیران استراتژی

## برخی از اساتید دوره



**مهشید غفارزادگان**

مدیر علمی دوره کمپ نوآوری  
مدرسه کسب و کار تکاپو



**سید کامران باقری**

مدیرعامل مرکز نوآوری  
اسمایلینو



**محمود کریمی**

عضو هیات مدیره مجموعه  
شرکتهای فناپ



**مسعود زمانی**

مشاور حوزه نوآوری های فناورانه



**ساناز جوادی**

مدرس و مشاور حقوق مالکیت  
فکری در سازمان ملل



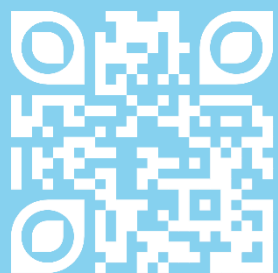
**سیاوش ملکی فر**

معاون توسعه صندوق نوآوری  
و شکوفایی ریاست جمهوری

# همین الان جای خود را در این کهنپ رزرو کنید.

در لینک زیر می توانید ثبت نام کنید.

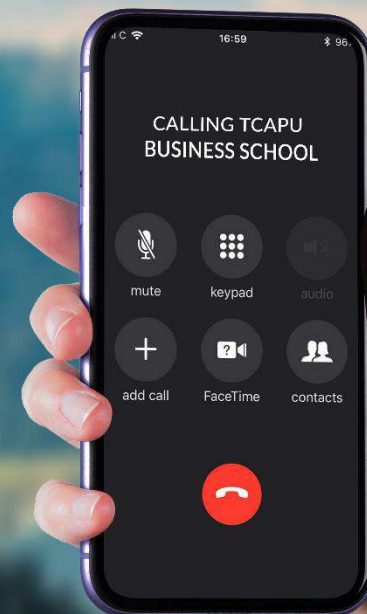
<https://b2n.ir/z67238>



و یا با سایر راه های ارتباطی زیر با ما تماس بگیرید:

 [www.tcapu.com](http://www.tcapu.com)  [@tcapuschool](https://www.instagram.com/tcapuschool)  [info@tcapu.com](mailto:info@tcapu.com)

 (۰۲۱)۹۱۰۳-۴۲۰۸  [tcapu school](https://www.linkedin.com/company/tcapu-school)



**بزرگترین خطر محیط متلاطم، تلاطم نیست،  
بلکه عمل کردن با منطق دیروز است.**

**پیتر دراگر  
(پدر مدیریت علمی جهان)**

